

WOM

The World Of Mygale
Été 2011

59

EDITO

Formule 1 spectacle



Bertrand Decoster
P.D.G. du Groupe Mygale

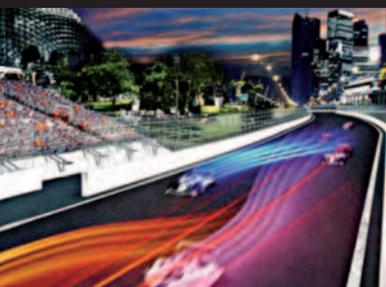
Penser la course comme un spectacle, tout faire pour les fans. Autant de notions dont la culture américaine est totalement imprégnée. La formidable réussite de la NASCAR, 3ème sport aux US, en est l'illustration parfaite. Notre mode de consommation change, les possibilités sont pléthoriques, il faut que l'offre du Sport Automobile s'adapte et vite.

Alors pourquoi s'indigner lorsque Bernie Ecclestone réclame des moteurs plus bruyants ou lance l'idée d'un arrosage aléatoire de la piste. Certes les valeurs du sport sont bousculées mais sans adrénaline pour tenir le spectateur, c'est la mort par asphyxie qui nous guette. Et puis les idées les plus controversées peuvent déboucher sur des concepts extraordinaires comme la féerie des Grand-Prix de nuit de Singapore et Abu Dhabi.

Toute la chaîne du Sport Automobile est concernée. Il est loin le temps où des épreuves nationales attiraient 50.000 spectateurs. Les séries nationales souffrent de grilles anémiques où même la gratuité de l'entrée ne remplit plus les tribunes alors que dans le même temps, les séries support F1 affichent des grilles insolentes. Fini le temps des râleurs qui dénigraient l'intérêt de courir à 9 heures devant des spectateurs pas encore levés. Faire partie du spectacle, c'est exister.

Comme pour le net, l'objectif est de développer un réseau communautaire avec ses propres codes et valeurs. D'autres concepts peuvent émerger à l'instar des World Series de Renault. Celles-ci sont orchestrées comme un show où le client et le prospect de la marque au losange sont au centre de toutes les attentions pendant un week-end qui rassemble jusqu'à 100.000 spectateurs.

Magny-cours n'échappe pas à cette problématique. Un site moderne, une renommée internationale ne suffisent plus à faire venir le chaland. Pour sortir de l'isolement, il faut développer notre communauté. C'est tout l'enjeu auquel nous sommes confrontés collectivement. Développer une marque, inventer des concepts novateurs et pourquoi pas imaginer un parc à thème. L'automobile reste une belle histoire à raconter et à vivre.



Formula 1 circus

Think of racing as a spectacular show, everything done for the fans. So many ideas with which the American culture is totally saturated. The tremendous success of NASCAR, the 3rd American sport, is a perfect illustration of this. The possibilities are enormous and it is imperative that Motor Sport adapts to satisfy this fast changing consumer world.

Then why be angry when Bernie Ecclestone asks for noisier engines or comes up with an idea of watering parts of the circuit? Of course the values of the Sport are being shaken up but without adrenaline to keep the spectator interested, it is a slow death by asphyxiation that we can look forward to. And then other more controversial ideas can lead to extraordinary concepts such as the magical Grand Prix night races in Singapore and Abu Dhabi.

The whole of Motor Sport is affected. It is a long time since national events attracted 50,000 spectators. The national series suffer from feeble grids where even free entry no longer fills the grandstands, while at the same time the series that support F1 attract massive grids. No more of the moaners that complain about racing at 9 o'clock in front of spectators who haven't yet got up. To be part of the experience is to be alive.

The objective is to develop a community network with your own methods and values, like the internet. Other ideas can appear following the example of the Renault World Series. These are put together as a show where the customer and future clients of the brand are at the centre of all the attention during a weekend that brings together up to 100,000 spectators.

Magny-Cours is in the same difficult situation. A modern site with international recognition is no longer sufficient to bring back the regular customers. To break out of our isolation, we need to develop our community. This is a major issue to which now confronts us. Develop a brand, create new and innovative concepts, and why not a theme park? The automobile has still lots of stories to tell and experience.



EN DIRECT LIVE WITH



Peter STAYNER

2009/2010
Sporting Director Abu Dhabi
Motorsport Management

Le sport automobile est depuis toujours en constante évolution. Depuis peu on assiste à une véritable révolution. En effet, le théâtre d'une course automobile offre aujourd'hui de plus en plus d'attractions en dehors de la piste.

WOM : Après de longues années au marketing chez Mc Laren en Formule 1 puis au sein de l'équipe dirigeante du spectaculaire circuit de Yas Marina à Abu Dhabi, comment analysez-vous ce phénomène ?

Peter STAYNER : C'est en F1 que nous constatons le plus d'innovation ces dernières années dans le sport automobile. Cela découle de l'audience immense de la télévision mondiale qui a attiré de nouveaux pays importants vers la Formule 1 tels que la Chine, la Malaisie et Abu Dhabi. Ils ont tous investi des sommes folles dans des circuits spectaculaires avec des installations ultramodernes qui sont une attraction en elles-mêmes. Qui peut oublier la couverture télé étourdissante d'Abou Dhabi à la tombée de la nuit ? Clairement, nos circuits nationaux sont incapables de dépenser des sommes telles que celles investies par les pays et les gouvernements, mais ils sont tous conscients que ces attractions hors-piste et ces installations de premier ordre sont importantes pour attirer de nouveaux spectateurs et leurs familles. Goodwood est généralement considéré comme le meilleur exemple de divertissement hors-piste avec son "Festival of Speed" et son "Revival Meeting", de renommée mondiale. D'autres circuits, comme Silverstone et Nurburgring, ont reconnu la popularité croissante de courses Historiques et Classiques qui ont apporté une audience nouvelle au sport automobile mais ont aussi introduit beaucoup d'activités innovantes en dehors de la piste et qui font partie intégrante du spectacle.

WOM : Les nouveaux circuits répondent à des normes sécuritaires de plus en plus exigeantes. Ces nouvelles contraintes n'étouffent-elles pas le spectacle et n'est-ce pas là l'origine de la création de nouveaux complexes automobiles plus polyvalents à même de séduire les spectateurs en quête de sensations fortes ?

Peter STAYNER : La sécurité est primordiale dans le sport automobile, mais elle ne doit pas compromettre le spectacle ou l'excitation de la course. Les vitesses de plus en plus impressionnantes engendrées par les avancées technologiques, font que les accidents se passent généralement à plus haute vitesse, c'est un vrai dilemme pour les concepteurs de circuits. Il y a un équilibre inévitable entre garder les spectateurs tout près de l'action sans compromettre leur sécurité. Les circuits récents de F1 ont intérêt à tout faire pour assurer des courses les plus excitantes possibles, tout en garantissant les critères de sécurité conforme aux exigences actuelles. Le tracé de circuit le plus réussi récemment est le "Turn 8" en Turquie, qui est extrêmement exigeant, un défi énorme pour les pilotes et en même temps un vrai spectacle pour les téléspectateurs. Il ne faut pas oublier que la conception et la réglementation des monoplaces ont aussi un impact sur la compétition. Cette saison ça donne un résultat très positif avec l'aérodynamique autorisée qui favorise beaucoup plus les dépassements. Il y a quelques années, la vitesse en courbe des F1 était telle que c'était un danger qui compromettrait la conception du circuit. Néanmoins, si la F1 veut vraiment conserver son image à l'apogée, il va falloir permettre aux fans d'être au plus prêt des pilotes et des voitures tout offrant un spectacle divertissant. La F1 est encore grande. C'est un grand spectacle avec beaucoup de dépassements. C'est toujours aussi génial.

WOM : Pensez-vous que l'ouverture d'un parc à thème autour de l'automobile sportive, comme le Ferrari World à Abu Dhabi serait viable en Europe ?

Peter STAYNER : Le Ferrari World est spectaculaire d'un point de vue architectural et a été conçu comme une destination touristique de classe mondiale par Abu Dhabi. En raison des sommes astronomiques qui seraient nécessaires pour construire quelque chose de similaire, je doute que cela serait viable en Europe. Cela étant, certains éléments de design et quelques attractions feraient un projet intéressant et devraient quand même être pris en considération pour le futur.

Motorsport has always been in constant progress. Recently we have seen a real revolution. Indeed, today the theatre of a motor race offers more and more off-track innovations and attractions.

WOM : After many years in marketing at McLaren Formula 1, then within the management team running the spectacular circuit of Yas Marina in Abu Dhabi, how would you analyse this trend?

Peter STAYNER : In recent years, Formula 1 has seen the most innovation within motor sport. This has been led by the enormous worldwide TV audience which has enticed significant new countries to Formula 1 such as China, Malaysia and Abu Dhabi. They have all invested huge resources in spectacular circuits with state-of-the-art facilities that are an attraction in themselves. Who can forget the stunning TV coverage from Abu Dhabi as darkness fell? Clearly, national circuits are unable to spend the massive capital amounts of countries and governments but they are all conscious that off-circuit attractions and first-class facilities are important in attracting new spectators and their families. Goodwood is generally considered the best exponent of off-track entertainment with its world renowned Festival and Revival events. Other circuits including Silverstone and Nurburgring have recognised the growing popularity of Historic and Classic events which have not only brought a new audience to motor sport but have introduced many new off-track activities as part of the entertainment.

WOM : New circuits have to answer to increasingly demanding safety measures. Don't these new

constraints stifle the actual racing, and is that not the origin of the creation of new, more versatile circuits, where the spectators can experience the strong sensations they are looking for?

Peter STAYNER : Safety is paramount in motor sport but it need not compromise the spectacle or excitement of racing. The dilemma facing the designers is the ever increasing lap speeds brought about by engineering advances, means that accidents generally happen at higher speeds. There is an inevitable balance between keeping the spectators as close to the action as possible while not compromising their safety. The recent Formula 1 circuits have a vested interest in ensuring that their circuit not only promotes the best possible racing but that it also complies with all the latest safety criteria. One of the design success stories is the extremely demanding 'Turn 8' in Turkey which is a massive challenge to the drivers and a spectacle for the global TV audience. It should be remembered that Formula 1 car design and regulations also have an impact on competition which this season has had a positive outcome with the permitted aerodynamics promoting more overtaking. A few years ago, cornering speeds of Formula 1 cars were such that it was in danger of compromising circuit design. Nevertheless, if Formula 1 really wants to keep its "pinnacle" image then it is going to have to allow the fans to watch head to head drivers and cars providing an entertaining show. F1 is still great. Great spectacle and lots of overtakes. Great as always.

WOM : Do you think that the opening of a theme park based around hi-tech sports cars and motorsport, similar to Ferrari World in Abu Dhabi, would be viable in Europe?

Peter STAYNER : Ferrari World is architecturally spectacular and has been designed as a world-class "destination attraction" by Abu Dhabi. Due to the amount of resource that anything similar would require, I doubt whether it would be viable in Europe. However, some of the design elements and visitor attractions would make an interesting design project and should be encouraged for future consideration.



ACTU/NEWS

Une nouvelle vie pour les Formule BMW FB02 produites par Mygale

Malgré le retrait de BMW Motorsport dans l'organisation des Championnats Formule BMW, les monoplaces produites par Mygale continuent à courir un peu partout dans le monde sous de nouvelles appellations : **JK Racing Asia Series** dans le Pacific, **Intersteps Championship** en Angleterre, **Formel Iista Junior** en Europe, **SAUDI Formula Cup** en Arabie Saoudite. Sans oublier la **Formula BMW Talent Cup**, le nouveau programme de promotion des jeunes pilotes développé et soutenu par BMW Motorsport, ni les **écoles de pilotage BMW** comme celles du Nürburgring ou de Valencia...

A new life for the Formula BMW FB02 produced by Mygale

Despite the withdrawal of BMW Motorsport from the organization of the Formula BMW Championships, the single-seaters produced by Mygale are still competing worldwide in other series: **JK Racing Asia Series** in the Pacific, **Intersteps Championship** in England, **Formel Iista Junior** in Europe, **SAUDI Formula Cup** in Saudi Arabia. Not forgetting the **Formula BMW Talent Cup**, the new promotional program for young drivers developed and supported by BMW Motorsport, and the **BMW racing schools** such as the Nürburgring or in Valencia...

Excellents résultats des Formule Ford Mygale

qui raflent tous les podiums en ces débuts de Championnats 2011 en Angleterre, Australie et Nouvelle Zélande, avec 70% des plateaux.

Excellent results from the Mygale Formula Ford that have cleaned up on all the podiums in the early part of the 2011 Championships in England, Australia and New Zealand, with 70% of the grids.

Prolongation de partenariat de 5 ans

signée entre Mygale et MSC Software, société qui diffuse le logiciel de calcul par éléments finis Sim Designer.

The partnership between Mygale and MSC Software, who distribute the FEA software Sim Designer, **has been extended for a further five years.**



Le sport automobile : Spectacle à tous prix !

Motor Sport: Entertainment at any price!

Le sport automobile moderne a effectué ces dernières années une véritable révolution.

Pour des raisons évidentes dues à des obligations de sécurité toujours plus pointues, les plus hautes instances organisatrices ont imaginé de nouveaux moyens pour séduire et fidéliser les spectateurs sur le site de leurs joutes mécaniques.

A tout seigneur, tout honneur : la Formule 1.

Aujourd'hui les Grands Prix de Formule 1 désertent leurs terres originelles pour des pays où les impératifs commerciaux et marketing priment et offrent sur des circuits high tech des trésors d'imagination pour des spectateurs devenus de plus en plus exigeants face, d'une part, aux prix élevés des places mais aussi et surtout par l'absence de spectacle, de plus en plus fréquent, entre les différentes monoplaces sur la piste.

Le plus bel exemple demeure les 500 Miles d'Indianapolis qui a fêté cette année son centenaire.

Les organisateurs ont su faire d'un événement qui s'étale sur 3 semaines un véritable show à l'américaine.

Les quelques 400 000 spectateurs assistent à des concerts, des séances d'autographes des pilotes actuels ou d'anciens vainqueurs, participent à des quizz, découvrent les coulisses des écuries par des visites de garages, visitent le musée des 500 Miles, ou bien se mesurent à des pilotes pour des compétitions de jeu vidéo représentant le légendaire "Oval", ...

La Formule 1 n'est pas en reste et depuis peu rivalise d'ingéniosité.

Des courses de nuit comme, Singapour, des circuits sortis du désert, Yas Marina, des paddocks démesurés où les motor-homes des teams sont devenus de véritables palais nécessitant 5 jours de montage... la F1 est devenue un spectacle total !

Le "must" demeure aujourd'hui le "Ferrari World" à Abu Dhabi : véritable parc d'attraction voué à la marque italienne. Sur plus de 200 000 m², Ferrari offre des attractions dignes de Disney World où le fan devient acteur de son sport.

Imaginez des manèges où les nacelles sont des fidèles reproductions des modèles mythiques de la marque italienne, des montagnes russes où à bord d'une F430 propulsée à près de 100 km/h vous fait subir 2G de force latérale ou mieux encore le Formula Rossa qui simule une course sur circuit qui vous propulse à 240 km/h en 4,9 secondes !

Malgré tous ces artifices, le sport automobile reste et restera avant tout une compétition de pilotes où constructeurs, ingénieurs et partenaires techniques n'auront qu'un unique objectif ; la victoire... sur la piste.



Over the last few years modern motor sport has undergone a real revolution.

Conscious for obvious reasons that have been dictated by the need for stricter safety, the principal organisers have come up with novel ideas to seduce and captivate the spectators of these motorised battles.

Give honour when honour is due: Formula One.

Today, the Formula One Grand Prix are leaving their native soil for countries where the commercial and marketing requirements dominate and are highly imaginative with the use of their high tech circuits for the spectators, who have become more and more demanding, faced with, on the one hand, the high prices of tickets, but also and above all, the lack of close racing between the cars on the track.

The Indianapolis 500 Miles, that celebrated its centenary this year, is the most striking example.

The organisers knew how to create an event that spread over 3 weeks - a true show in the American style. Some 400,000 spectators attended concerts, autograph sessions of the drivers and former winners, participated in quizzes, explored behind the scenes with visits to the team garages, visited the museum of the 500 Miles, and even competed against the drivers in video game competitions on the legendary "Oval", ...

Formula One is not resting on its laurels and is now holding its own in originality.

The night races such as Singapore, the circuits out in the desert, Yas Marina, the massive paddocks where the team motor-homes have become real palaces needing 5 days to assemble them... Formula One has become big entertainment!

The place to visit today is "Ferrari World" in Abu Dhabi: a themed amusement park devoted to the Italian brand. With over more than 200,000 square metres, Ferrari presents attractions worthy of Disney World where the fans can live out their dreams.

Imagine a carousel where the seats are faithful reproductions of the mythical models of the Italian brand, Russian mountains where you are onboard an F430 pushed to near 100 kph and you undergo 2G of lateral force, or even better, the Formula Rossa roller coaster that propels you from 0 to 240 kph in 4.9 seconds with an adrenaline kick worthy of a Grand Prix!

Despite all these devices, motor sport remains and will remain above all, a competition for drivers and constructors, engineers and technical partners who have a unique objective; to win... on the track.



RESULTATS RESULTS

Mygale around the World

Victories Podiums

22
62

JK Racing Asia Series

9 - 10 April - Sepang - Rounds 1&2

Race 1 1 Muhammad Nabil Al Jeffri (Mofaz)

Race 2 1 Lucas Auer (Eurointernational)

28 - 29 May - Sepang - Rounds 3,4,5 & 6

Races 3,4,5,6 1 Lucas Auer (Eurointernational)



Intersteps Championship UK

26 - 27 March - Silverstone - Round 1

Race 1&2 1 Jake Dennis (Fortec)

7 - 8 May - Snetterton - Round 2

Race 1 1 Alex Walker (Fortec)

Race 2 1 Jake Dennis (Fortec)

Race 3 1 Ed Jones (Fortec)



Formula Ford U.K.

8 - 10 April - Silverstone - Round 1

Race 1 1 Scott Malvern (Jamun)

2 Geoff Uhrhane (JTR)

3 Nick McBride (Jamun)

Race 2 1 Jeroen Slaghekke (Jamun)

2 Dan de Zille (JTR)

3 Tristan Mingay (JTR)

Race 3 1 Geoff Uhrhane (JTR)

2 Dan de Zille (JTR)

3 Nick McBride (Jamun)

23 - 25 April - Oulton - Round 2

Race 4 1 Scott Malvern (Jamun)

2 Jeroen Slaghekke (Jamun)

3 Nick McBride (Jamun)

Race 5 1 Scott Malvern (Jamun)

2 Nick McBride (Jamun)

3 Dan de Zille (JTR)

Race 6 1 Scott Malvern (Jamun)

2 Antti Buri (LMS)

3 Jeroen Slaghekke (Jamun)

14 - 15 May - Snetterton - Round 3

Race 7 1 Scott Malvern (Jamun)

2 Jeroen Slaghekke (Jamun)

3 Nick McBride (Jamun)

Race 8 1 Scott Malvern (Jamun)

2 Geoff Uhrhane (JTR)

3 Jeroen Slaghekke (Jamun)

Race 9 1 Scott Malvern (Jamun)

2 Nick McBride (Jamun)

3 Antti Buri (LMS)



Formula Ford Australia

19-20 March - Adelaide - Round 1

Race 1 1 Cameron Waters (Sonic)

2 Nick Foster (Sonic)

Race 2 3 Nick Cassidy (Sonic)

Race 3 3 Nick Cassidy (Sonic)

21 - 22 May - Winton - Round 2

Race 1 1 Matthew Brabham (Sonic)

2 Garry Jacobson (Sonic)

3 Cameron Waters (Sonic)

Race 2 1 Cameron Waters (Sonic)

2 Nick Foster (Sonic)

3 Jack Lebrocq (CAMS Rising Star)

Race 3 1 Matthew Brabham (Sonic)

2 Cameron Waters (Sonic)

3 Jack Lebrocq (CAMS Rising Star)



Formula Ford Benelux

23 - 25 April - Zandvoort - Round 1

Race 1 1 Michel Florie (Provily racing)

2 Steijn Schorthorst (Geva racing)

3 Bas Schouten (Provily)

Race 2 1 Steijn Schorthorst (Geva racing)

2 Michel Florie (Provily racing)

3 Jack Swinkels (Geva)

Race 3 1 Bas Schouten (Provily)

2 Joey Splunteren (Provily)

3 Jack Swinkels (Geva)



Formula Ford New Zealand

22 - 23 January - Timaru - Round 4

Race 1 2 André Heimgartner (Motorsport Solutions)

3 Matt Williams (Motorsport Solutions)

Race 2 1 André Heimgartner (Motorsport Solutions)

3 Matt Williams (Motorsport Solutions)

Race 3 1 André Heimgartner (Motorsport Solutions)

3 Matt Williams (Motorsport Solutions)

12 - 13 February - Manfeild - Round 5

Race 1 1 André Heimgartner (Motorsport Solutions)

2 Stefan Webling (Motorsport Solutions)

Race 2 1 André Heimgartner (Motorsport Solutions)

Race 3 1 André Heimgartner (Motorsport Solutions)

12 - 13 March - Taupo - Round 6

Race 1 1 Stefan Webling (Motorsport Solutions)

Race 2 2 Stefan Webling (Motorsport Solutions)

Race 3 3 Stefan Webling (Motorsport Solutions)

2011 Champion:

André Heimgartner (Motorsport Solutions)

2011 Vice Champion:

Stefan Webling (Motorsport Solutions)



Peugeot THP Cup

19 - 20 March - Nogaro

Races 1&2 1 Marcel Sciabbarrasi (Sciabbarrasi Competition)

6 - 8 May - Val de Vienne

Race 3 1 Giani Sciabbarrasi (Sciabbarrasi Competition)

Race 4 1 Giani Sciabbarrasi (Sciabbarrasi Competition)

21 - 22 May - Pau

Races 5&6 1 Giani Sciabbarrasi (Sciabbarrasi Competition)



World of Mygale N°59 - Été 2011
 Directeur de la publication : Bertrand Decoster
 Rédaction : Estelle Decoster
 Crédit photos : James Bearn - Jacques Florsch
 Conception : Erebus Communication - Paris
 Mygale - Technopole 58470 Magny-Cours - France
 Tél.: 00 33(0)3 86 21 86 21 - Fax : 00 33(0)3 86 21 86 22
 www.mygale.fr / e-mail : info@mygale.fr